

环境因素也通常识别系统故障。例如, 身体训练者是一个, 训练者社会安全知识识别。此外,

使企业员工产生归属向心的作用。

物品均應通過認真評估，確保

辨别说明一否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何

标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计溶入了企业的精神内涵,现将企业标识造型的创意原点及设计要素,予以视觉化的分

解图形陈列于下:



品牌视觉

A — UZ

标识释义

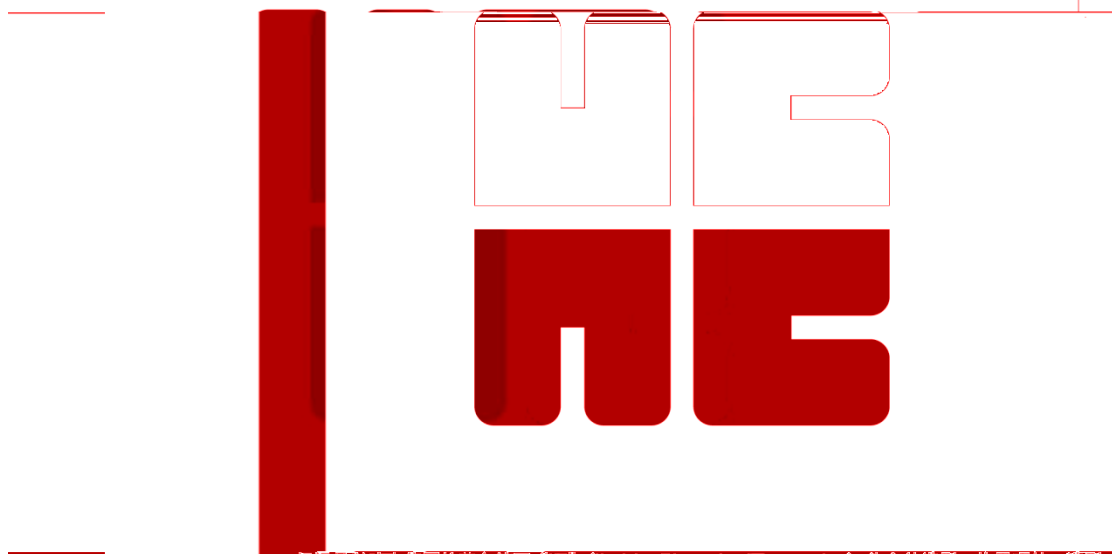
A1—02

核心，也是信息传达的主导力量。对外传达社会大众认知识别，对内标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传达社会大众认知识别，对内标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同构成了标识的统一风格。标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传达社会大众认知识别，对内标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。

特别说明：否则它应该是首脑使用的标识。

非



标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型

标识是以红色为主色调，以“WAVE”（波浪）为主体造型，寓意巧妙、造型



标准汉字与英文字母组合设计模式

A4-02

根据开展项目的特点及空间等条件适当使用，但在各组合要素排列正确的前提下组合。



本图例为设计模板，在实际应用中可根据需要进行修改，以确保版面清晰、美观。

本图例中基于汉字笔画粗细的不同，由左至右依次使用。

1. 汉字笔画粗细不同，导致组合后的视觉效果不同，应予以注意。

2. 本图例为设计模板，在实际应用中可根据需要进行修改，以确保版面清晰、美观。

3. 本图例为设计模板，在实际应用中可根据需要进行修改，以确保版面清晰、美观。

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)



之内 标识的长和宽为整个名称的厚度以W为基准进行成比例缩放, 整体比例和40:99=0.95W